

## Wat is in het kort het probleem dat je wilt oplossen. Waarom wil je communiceren?

---

**1** Wat is je **belangrijkste doel** met de communicatie? Wat wil je doen?

- overtuigen
  - bijsturen
  - verwachtingen managen
  - inspireren
  - draagvlak creëren
  - steunen / schouderklopje
  - instrueren
  - uitleggen
  - begrip tonen
  - begrip vragen
  - blij maken
  - betrokkenheid versterken
  - betrokkenheid tonen
  - waarschuwen
  - belonen
  - anders, nl
- 

**2** Wie is/zijn je doelgroep(en)?

- alle medewerkers
  - bepaalde groep medewerkers
  - leidinggevenden
  - stakeholders
  - beslissers
  - overheden
  - klanten
  - concurrenten
  - ouders
  - kinderen
  - familieleden
  - publiek
  - pers
  - media
  - fans
  - anders, nl
- 

**3** Wie heeft het **meeste last** van dit probleem? Dat hoeft niet altijd de doelgroep te zijn.

- medewerkers
  - het management
  - de directie
  - de klanten
  - stakeholders
  - belangengroepen
  - iedereen
  - ik
  - de doelgroep
  - anders, nl
- 

## Wat weet je over je doelgroep. Hoe schat je je doelgroep in?.

**4** Wat zijn de **feitelijke en relevante** kenmerken van je doelgroep? Kenmerken waar je rekening mee wilt houden of die bepalend zijn.

- leeftijd
  - geslacht
  - opleidingsniveau
  - moedertaal
  - taalniveau
  - inkomen
  - werkenden
  - werkzoekend
  - gepensioneerd
  - buitenlander
  - seksuele voorkeur
  - politieke kleur
  - religie
  - woonplaats
  - woonsituatie
  - mate van invloed
  - ziek
  - eenzaam
  - hulpbehoevend
  - slachtoffer
  - dader
  - anders, nl
- 

**5** Welke **eigenschappen** heeft je doelgroep? Hoe staan ze tegenover je boodschap?

- positief
  - negatief
  - passief
  - actief
  - onbetrouwbaar
  - betrouwbaar
  - betrokken
  - vijandig
  - ongeïnteresseerd
  - geïnteresseerd
  - radicaal
  - meegaand
  - bewust
  - kritisch
  - afhankelijk
  - zelfstandig
  - gekwetst
  - dankbaar
  - anders, nl
- 

**6** Wat is de **behoefte** van je doelgroep in relatie tot je boodschap? Wat hebben zij nodig?

- informatie krijgen
  - begrijpen
  - inzicht krijgen
  - uitleg krijgen
  - instructies krijgen
  - begrepen worden
  - gemotiveerd worden
  - excuses horen
  - bedankt worden
  - betrokken worden
  - gehoord worden
  - beloond worden
  - gelijk krijgen
  - keuze kunnen maken
  - iets te kiezen hebben
  - meetellen
  - mening geven
  - deelnemen
  - gerustgesteld worden
  - erbij horen
  - leren
  - invloed hebben
  - anders, nl
-

## Middelenkeuze

**7 Welk(e) middel (en) denk je in te willen zetten voor je boodschap?**

- advertentie
  - ansichtkaart
  - app
  - artikel
  - banier
  - ballon
  - banner
  - bijeenkomst
  - boekje
  - bouwhek
  - brief
  - bureaulegger
  - e-mail
  - enquête
  - folder
  - formulier
  - geschenk
  - handleiding
  - kalender
  - krant
  - logo, beeldmerk, vignet
  - magazine
  - nieuwsbrief
  - poster
  - projectie
  - quiz
  - sandwichbord
  - spel
  - stand, fotowand
  - steigerdoek
  - sticker
  - video
  - vlag
  - voertuig bestickering
  - webpagina
  - website
  - anders, nl
- 

**8 Waarom kies je voor dit/deze middel(en)?**

- budget
  - makkelijk
  - doeltreffend
  - vernieuwend
  - bijzonder
  - vertrouwd
  - verrassend
  - kan veel tekst op
  - opvallend
  - past bij de boodschap
  - interactief
  - laagdrempelig
  - stijlvol
  - no-nonsense
  - duurzaam
  - gaat lang mee
  - andere redenen, nl
- 

**9 Wat is de stemming van je boodschap?**

- feestelijk
  - ingetogen
  - neutraal
  - kleurrijk
  - zakelijk
  - lief
  - warm
  - hartelijk
  - speels
  - gereserveerd
  - respectvol
  - vrolijk
  - groen
  - duurzaam
  - verantwoord
  - inclusief
  - grappig
  - ernstig
  - streng
  - rechtvaardig
  - anders, nl
-